

Kodeks postępowania w biznesie dla dostawców

Firmy Tarapata Sp. z o.o.

Etyka biznesu, społeczne i środowiskowe kryteria dla Dostawców Firmy Tarapata Sp. z o.o.

Firma Tarapata Sp. z o.o. działa w branży metalowej od 2002 roku na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej EURO-PARK, Mielec, Polska. Świadczymy kompleksowe usługi w zakresie obróbki plastycznej stali i specjalizujemy się w produkcji części dla różnych gałęzi przemysłu, takich jak AGD, motoryzacja, straż pożarna, rolnictwo, wózki widłowe, silniki elektryczne. Nowoczesny park maszynowy, wysoko wykwalifikowana i doświadczona kadra oraz zaawansowane technologie produkcji zapewniają mocną pozycję na rynku i uznanie Klientów znanych międzynarodowych marek.

Wizją firmy jest pozycja lidera w Polsce w zakresie obróbki metali dla różnych branż oraz zostanie pierwszym wyborem Klientów. W oparciu o wspólne podstawowe wartości, Firma Tarapata Sp. z o.o. zamierza osiągnąć ten cel poprzez etyczne praktyki biznesowe i współpracę z Dostawcami o podobnych standardach biznesowych. Poszukujemy Dostawców, których polityka dotycząca kwestii etycznych, społecznych i środowiskowych jest zgodna z naszą. Dostawcy i ich Podwykonawcy powinni być świadomi naszych zobowiązań i oczekiwań wynikających z Kodeksu Postępowania w Biznesie. Niniejszym dokumentem Dostawcy Firmy Tarapata Sp. z o.o. powinni potwierdzić, że działają w pełnej zgodności z krajowymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi mającymi zastosowanie do ich działalności i zatrudnienia w krajach, w których działają.

Minimalne oczekiwania odnośnie działalności Dostawców

1. Zgodność z prawem

Jako minimum, Dostawcy muszą zachowywać pełną zgodność ze wszystkimi prawami i regulacjami mającymi zastosowanie do prowadzenia ich działalności oraz relacji z Firmą Tarapata Sp. z o.o.

2. Wsparcie i poszanowanie praw człowieka

Dostawcy powinni wspierać i szanować prawa człowieka, a także móc potwierdzić, że nie stoją w sprzeczności z wytycznymi odnośnie etyki.

3. Eliminacja wszelkich form pracy wymuszonej i przymusowej

Dostawcy powinni być w stanie potwierdzić, że praca wymuszona i przymusowa nie jest tolerowana ani stosowana w żadnej formie.

4. Praca świadczona przez dzieci

Dostawcy powinni być w stanie potwierdzić, że praca dzieci nie jest tolerowana w żadnej formie. Jako minimum w przypadku osób niepełnoletnich, kierownictwo

firmy jest odpowiedzialne za zapewnienie warunków pracy, czasu pracy oraz wynagrodzenia odpowiednich do wieku zatrudnionych dzieci, zgodnie z obowiązującym prawem lokalnym.

5. Wyeliminowanie dyskryminacji w zatrudnieniu

Dostawcy powinni wspierać równe szanse, być sprawiedliwi i tolerować różnorodność. Wszyscy pracownicy powinni być traktowani na podstawie własnych zdolności i kwalifikacji, a nie ze względu na rasę, religię, płeć, wiek, narodowość, niepełnosprawność, orientację seksualną, przynależność związkową, czy przekonania polityczne. Dostawcy muszą dążyć do zapewniania miejsca pracy wolnego od nękania, zastraszania, gróźb i przemocy.

6. Środowisko i warunki pracy, warunki mieszkaniowe, BHP

Dostawcy powinni zapewnić pracownikom takie warunki w miejscach pracy, aby pracownicy mogli wykonywać swoje funkcje w bezpiecznym i zdrowym środowisku, zgodnie z prawem i przepisami obowiązującymi w danym kraju. To samo dotyczy mieszkań służbowych. W działalności należy stosować takie zasady BHP i szkolenia, aby do minimum ograniczyć ryzyko.

Materiały, produkty i usługi muszą być zaprojektowane, wyprodukowane i dostarczone zgodnie z zasadami bezpieczeństwa i zdrowia pracowników Dostawcy i Konsumentów.

7. Zasady Fair Play i konflikt interesów

Dostawcy powinni przeciwdziałać wszelkim formom korupcji, w tym wymuszeniom i łapówkom. Nie powinni współpracować z niezadeklarowanymi partnerami i jednostkami produkcyjnymi. Dostawcy powinni potwierdzić swoje zaangażowanie na rzecz uczciwej konkurencji i zobowiązać się do niewchodzenia w porozumienia z konkurentami odnośnie ustalania cen, podziału rynku lub innych podobnych działań. Dostawcy muszą unikać wszelkich konfliktów interesów lub sytuacji stwarzających pozory konfliktu interesów w kontaktach z Firmą Tarapata Sp. z o.o. Dostawcy nie mogą angażować się w inne oszukańcze lub nieuczciwe praktyki rynkowe, czy to w Firmie Tarapata Sp. z o.o., we własnym imieniu lub w imieniu innych (osób trzecich).

8. Wolność zrzeszania się i prawo do negocjacji zbiorowych

Dostawcy powinni potwierdzić, że ich pracownicy mogą swobodnie komunikować się z kierownictwem w sprawach związanych z miejscem pracy i wynagrodzeniem. Żaden z pracowników nie powinien być dyskryminowany w zakresie egzekwowania swoich praw.

9. Działalność związana z ochroną środowiska i jakością

Firma Tarapata Sp. z o.o. aktywnie działa na rzecz zmniejszenia bezpośredniego i pośredniego wpływu na środowisko. Dostawcy powinni być poinformowani i postępować zgodnie z krajowymi przepisami, regulacjami i standardami przemysłowymi. Wymaga to stałego monitorowania wpływu ich działalności przemysłowej na środowisko oraz poprawy efektywności środowiskowej w ich

działalności. Jako minimum, Dostawcy powinni w bezpieczny sposób obchodzić się z substancjami niebezpiecznymi i odpadami. Dostawcy muszą mieć wdrożone procesy zapewniania jakości w celu wykrycia wad, poinformowania o tym fakcie Firmy Tarapata Sp. z o.o. i ich naprawy, aby zapewnić dostawę materiałów, produktów i usług, które spełniają umowną jakość oraz wymagania prawne i regulacyjne. Wszystkie wymagane czynności kontrolne i testowe muszą zostać prawidłowo przeprowadzone przez odpowiednio upoważnione i wykwalifikowane osoby, a wszelkie wymagane certyfikaty muszą być starannie uzupełnione.

Aby zminimalizować zagrożenia stwarzane przez chemikalia, dostawcy preparatów, mieszanin chemicznych lub półfabrykatów muszą przedstawić oświadczenia potwierdzające, że spełniają wymagania tzw. rozporządzenia (WE) nr 1907/2006 (REACH), rozporządzenia (WE) nr 1272/2008 oraz dyrektywy (UE) 2015/863 (RoHS III) oraz potwierdzić, że nie stosują w swoich procesach produkcyjnych substancji z listy kandydackiej SVHC.

10. Ochrona informacji

Dostawcy muszą odpowiednio dbać o ochronę informacji wrażliwych, w tym informacji poufnych, zastrzeżonych i osobistych. Nie powinni wykorzystywać takich informacji w żadnym innym celu niż biznesowy, dla którego zostały przekazane, chyba że właściciel informacji udzielił uprzedniej zgody. Dostawcy muszą szanować uzasadnione prawa własności i prawa własności intelektualnej Firmy Tarapata Sp. z o.o. i innych związanych podmiotów.

11. Anonimowe zgłaszanie i zgłaszanie niewłaściwego postępowania

Firma Tarapata Sp. z o.o. oczekuje od swoich Dostawców zapewnienia swoim pracownikom i współpracownikom dostępu do odpowiednich kanałów w celu zgłaszania kwestii prawnych lub etycznych, w tym umożliwienie anonimowego zgłaszania.

12. Partnerzy Biznesowi Dostawcy

Jeżeli umowa z Firmą Tarapata Sp. z o.o. zabrania Dostawcom cedowania, delegowania lub podzlecania ich obowiązków, oczekujemy, że będzie ściśle przestrzegać tego zakazu. Jeżeli umowa z Firmą Tarapata Sp. z o.o. zezwala Dostawcy na cedowanie, delegowanie lub podzlecanie swoich obowiązków lub nabywanie materiałów, produktów lub usług od innych osób, Firma Tarapata Sp. z o.o. oczekuje od Dostawcy starannego doboru Partnerów Biznesowych oraz przeprowadzania badań pod względem należytej staranności, audytów i nadzoru w celu zapobiegania i wykrywania nadużyć.

13. Ochrona i zabezpieczenie danych

Dane osobowe pracowników, klientów i partnerów biznesowych mogą być przetwarzane, tj. pozyskiwane, zapisywane, gromadzone, wykorzystywane lub udostępniane, wyłącznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dostawca musi odpowiednio obchodzić się ze wszystkimi informacjami i je chronić. Dane i informacje należy wykorzystywać wyłącznie zgodnie z ich klasyfikacją. Dostawca

zapewnia, że dane podlegające ochronie są prawidłowo gromadzone, przetwarzane, archiwizowane i usuwane.

14. Kontrola eksportu i sankcje gospodarcze

Dostawcy muszą ściśle przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących importu i eksportu towarów, usług i informacji, a także transakcji płatniczych. Istniejące sankcje i embarga dotyczące informacji publicznej muszą być przestrzegane w ramach przepisów ustawowych i wykonawczych we wszystkich działaniach biznesowych.

Zgodność i przestrzeganie zasad

Firma Tarapata Sp. z o.o. oczekuje od swoich Dostawców prowadzenia odpowiedniej dokumentacji potwierdzającej spełnianie przez nich powyższych kryteriów. Warunkiem współpracy z Firmą Tarapata Sp. z o.o. jest to, że Dostawcy muszą upoważnić swoich wyznaczonych przedstawicieli (w tym osoby trzecie) oraz umożliwić przeprowadzanie audytów w swoich i we wszystkich współpracujących jednostkach. Wyrażone tutaj wymagania są ważne dla Firmy Tarapata Sp. z o.o., ponieważ jakiegokolwiek naruszenie niniejszego Kodeksu Postępowania może narazić Firmę Tarapata Sp. z o.o. na wszczęcie stosownych działań prawnych ze strony innych podmiotów. Firma Tarapata Sp. z o.o. w szczególności zastrzega sobie prawo do zakończenia relacji biznesowej z Dostawcą w przypadku poważnych lub powtarzających się naruszeń niniejszego Kodeksu Postępowania. Firma Tarapata Sp. z o.o. może powstrzymać się od podjęcia takich działań, jeżeli Dostawca w sposób wiarygodny zapewni i może udowodnić, że podjął natychmiastowe działania zaradcze w celu uniknięcia takich naruszeń w przyszłości.

Podejrzenia naruszenia zasad Kodeksu postępowania w biznesie dla dostawców Firmy Tarapata Sp. z o.o. lub innych przepisów prawa mogą być zgłaszane poprzez adres e-mail: [etyka\[at\]tarapata.com](mailto:etyka[at]tarapata.com), a także bezpośrednio do Dyrektora ds. Kadr, Administracji i Informatyki.